



Samuel WINDAK

06 79 70 48 66

samuelwindak@gmail.com

Hameau de Courville

84750 Viens

[linkedin.com/in/samuelwindak/](https://www.linkedin.com/in/samuelwindak/)

Management des équipes

Sens du contact

Orientation client

Pilotage de l'activité

Polyvalence, flexibilité

Forte sensibilité Business

Leadership

Créativité

RSE

Rigueur et Loyauté

FORMATION :

Maîtrise Sciences Eco

Paris II Assas (1994)

ESSEC / CIME (2011)

WSET 1, 2 & 3 (2019)

LANGUES :

Anglais courant

Espagnol de bon niveau

PASSIONS :

Cuisine

Œnologie

Sports (Golf, Jogging, Padel,

Ski...)

Après un virage opérationnel opéré il y a 5 ans pour enrichir mon parcours, je cherche à poursuivre dans cette orientation dans l'univers du golf, en tant que Directeur.

Depuis Mai 2022: Directeur de l'hébergement, de la restauration et des événements. DOMAINE LES DAVIDS (84)

- 70 chambres (4*), 60 couverts, 30 événements/an.
- Clientèle internationale haut de gamme
- Equipe de 8 personnes permanentes, 25 en saison.
- Gestion des agences de voyages (5 pays) et suivi des contrats.
- Création d'un service concierge

-> Evolution à la hausse du CA hébergement et restauration vs. 2021

-> Stabilisation des équipes

2021 - 2022: Fondateur et gérant. EPICERIE POIS CHICHE (75)

- Création d'une épicerie Gourmande et Responsable
- Sélection de chaque fournisseur sur des critères de responsabilité environnementale et de qualité des produits
- Exploitation pendant 1 an puis vente des parts

2020: CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT (Bénévolat, 75)

- Aide au recrutement de Dirigeants participants et participation à la création de la première CEC

2016 – 2019: Directeur Marketing. SOLOCAL (92)

- Membre du Comité de Direction de la BU Commerces (450 pers. CA: 130m€)
- Management de 20 personnes, animation commerciale de 380 personnes
- Elaboration du plan Marketing autour de 3 piliers: Solutions in house (Search Pages Jaunes et Mappy, presence management, contributif) / Sites internet / Solutions Adwords Partenaires (Google, Facebook, ...)
- Evolution de l'offre et Mise en marché auprès de la force commerciale (terrain et téléphone)

-> Retour de la croissance du CA après 8 ans de baisse avec plus de 85% du CA fait en Digital.

Depuis 2015: Domaine ORGAMIC (Bénévolat, 84)

- Location de 9Ha, production d'env 20000 cols/an en autonomie.
- Participation à la gestion quotidienne du domaine: Taille, ébourgeonnage, vendanges, entretien des vignes, ventes, gestion du Domaine

2013 – 2015: Directeur Marketing. AMERICAN EXPRESS (92)

- Membre du Comité de Direction Global Merchant Services France.
- Management de 11 personnes (France et Pays Bas)
- Support aux équipes locales pour l'acquisition et la fidélisation des commerçants
- Mise en place de campagnes marketing BtoBtoC (On et Off line) et d'événements sur la base de la DATA propriétaire.

-> Maintien des enseignes clés dans le réseau et évolution à la hausse du nombre global d'enseignes



Samuel WINDAK

06 79 70 48 66

samuelwindak@gmail.com

Hameau de Courville

84750 Viens

[linkedin.com/in/samuelwindak/](https://www.linkedin.com/in/samuelwindak/)

2012 – 2013: Fondateur et gérant. URBANITY.COM (75)

- Création « from scratch » et exploitation d'une activité e-commerce de vente de vin et d'épicerie fine, en livraison immédiate sur Paris et proche banlieue, autour du thème de l'apéro.

-> **Evolution de l'activité conforme au BP.**

-> **Fichier de 550 clients, CA 50 K€ sur 9 mois.**

2009 – 2011: Directeur Média Groupe. ACCOR HOTELS (75)

- Membre du Comité de Direction du Marketing International Accor.

- Management transversal de 30 pers.

- Création d'un fonds marketing de 60m€ pour le financement des campagnes publicitaires sur un périmètre monde hors Asie, sur l'ensemble des marques du Groupe.

- Création du réseau en partenariat avec HAVAS MEDIA

2007 – 2009: Dir. Communication Monde Novotel. ACCOR HOTELS (75)

- Repositionnement de la Marque Novotel sur le segment Upper Midscale (Plateforme de Marque, logo, charte graphique, publicité, media planning, sponsoring) en collaboration avec Young & Rubicam et HAVAS Media.

- Déploiement de ce nouveau positionnement sur le réseau (400 hôtels / 65 pays). Budget: 10m€.

-> **Evolution à la hausse de la notoriété de la marque, de la satisfaction client et du taux de remplissage moyen des hôtels.**

2001 – 2006: Directeur Communication. VISA (75)

- Pilotage de la communication marque et produits en collaboration avec Saatchi & Saatchi et MediaEdge CIA. (Budget 10m€).

- Périmètre BtoC (Carte Bleue Visa, Visa Infinite, Visa Premier, e-carte bleue) et BtoB (Visa Business, Visa Affaires)

- Création et lancement de la carte Visa Infinite (Positionnement, Design, Pricing, Naming, Partenariats, service concierge, Publicité, Plan media, Sponsoring, RP)

-> **Renforcement de la position dominante de la marque VISA en France**

2000: Directeur de programmes. BETWEEN (75)

1996 – 1999: COFIDIS (59)

Entrepreneuriat et forte orientation Business

Management et développement des équipes, formation

Leadership

Recherche de la satisfaction client

Conduite de projets, création et évolution de l'offre

Lancement de produits / services en BtoB, BtoBtoC et BtoC.

Polyvalence, flexibilité

Transformation Digitale